

ФОРМИРУЯ БУДУЩЕЕ СЕГОДНЯ: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТПРОМА РОССИИ

10 марта – 12 марта 2010
Москва, Россия

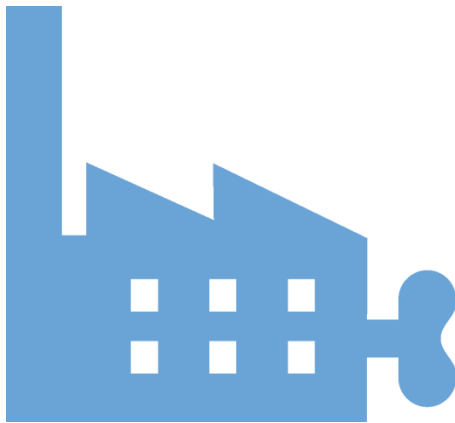
А. Цицулина, президент
Ассоциации индустрии детских товаров

**Конгресс индустрии
детских товаров**





- **Индустрия детских товаров** — (лат. Industria — деятельность, усердие) — сфера деятельности, сектор экономики, включая производство, сбыт товаров сферы материнства и детства (в том числе и услуг как товара), сопряжённые секторы и потребительская аудитория.



- **Предприятие детской продукции** – юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, либо предприниматель без образования юридического лица, основными видами деятельности которого являются: выполнение работ и оказание услуг по разработке, производству и продаже детской продукции, включая образовательную, научную, исследовательскую, издательскую, рекламно-пропагандистскую деятельность в области детской продукции.



- **Детские товары** — совокупность произведенных промышленным или ручным способом изделие или его часть, задуманное или заведомо предназначенное для использования, либо традиционно используемые детьми до 14 лет, включая уход за детьми:

относящиеся к одной из возрастных категорий:

- 9 месяцев — 0: товары для беременных
- 0 — 3 года: товары для новорожденных и кормящих матерей
- 3 — 6 лет: товары для детей дошкольного возраста
- 6 — 14: товары для детей школьного возраста

предназначенные для использования:

- женщинами в период беременности и грудного вскармливания детей,
- детьми до 14 лет включительно,
- а также их родителями (воспитателями) для ухода, кормления, обучения, воспитания, развития, спорта и развлечения.





ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ



Конгресс индустрии детских товаров



— одежда



— обувь и кожаные изделия



— игры и игрушки, игровое оборудование и



сооружения

— косметика и бытовая химия



— средства детской гигиены и подгузники

— средства детской безопасности



— товары для спорта и летнего отдыха



— издательская продукция, книги,



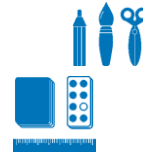
периодические издания



— медиа- и программно-информационная продукция



— детская канцелярия, школьно-письменные принадлежности, принадлежности для ручного труда



— детское питание и добавки



— детская посуда и аксессуары для кормления



— мебель и предметы интерьера, постельные принадлежности



— бытовая техника и электронные устройства



— детские транспортные средства и аксессуары

— аксессуары и галантерейные изделия



Индустрия имеет ярко выраженные межведомственные, межотраслевые и межрегиональные особенности:

- Легкая и текстильная промышленность
- Кожевенная и обувная промышленность
- Деревообрабатывающая промышленность
- Электронная, средств связи, радиопромышленность
- Медицинская, фармацевтическая, биотехнологическая
- Химическая промышленность
- Пищевая промышленность
- Учебно-техническая промышленность
- Автокомпоненты
- Народные художественные промыслы

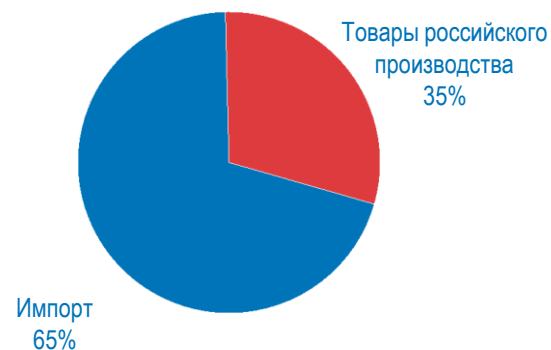
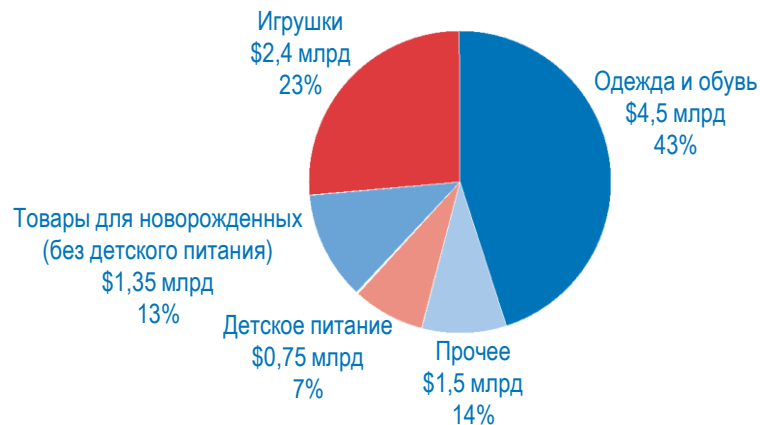


Позитивное социально-экономическое развитие России и активная государственная политика в интересах семьи и детей находят прямое отражение на развитии рынка детских товаров.

Учитывая последние макро-тенденции российской экономики (в первую очередь – увеличение и стимулирование рождаемости, поддержка института семьи), рынок детских товаров можно признать одним из перспективных и динамично развивающихся потребительских сегментов.

Объем рынка детских товаров оценивается в 12,5 млрд. долларов.

Средний темп роста рынка – около 15% в год.
Отдельные сегменты рынка растут быстрее.





«Переход России на инновационный путь развития связан с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Это наш абсолютный национальный приоритет».

(Путин В.В.)

Динамика социокультурных изменений в России объективно обуславливает переоценку некоторых общественных ценностей при сохранении тех из них, которые являются **базовыми для развития личности и социальных групп.**

Предметно-пространственная среда ребенка должна соответствовать требованиям:

- креативности (развитие, творчество, сотрудничество);
- культуросообразности (соответствие культурным архетипам прежде всего той страны, где проживает ребенок);
- психо-терапевтичности (установки на здоровье, позитивные перспективы).

Предметно-развивающая среда ребенка лежит в основе формирования национальной ментальности, является хранителем национального суверенитета и иммунитета, помогает специалистам образования воспроизводить национально ориентированную элиту, являясь на протяжении первых лет жизни первичной развивающей средой ребенка.

Наша отрасль напрямую решает эти задачи!



Отсутствие конкуренции и условий для выхода на мировой уровень приводит к тому, что на российском рынке не достаточно детских товаров отечественного производства, дети окружены материальным миром, выстроенным по иным правилам и законам.

Без интенсивного развития отрасли детской продукции, обеспечения ее конкурентоспособности невозможно рассчитывать на благоприятный сценарий социального развития нового поколения россиян.

Поэтому развитие в России и сохранение национального суверенитета жизненно важной отрасли детской продукции приобретает в современных условиях особое национальное значение.

Российским детям сегодня необходимы новое поколение игрушек и новые национальные образы, направленные на формирование ценностных установок, соответствующих стратегическим задачам общества.



Национальные интересы России: повышение уровня, качества жизни и здоровья детей, обеспечение высоких темпов промышленного роста и создание потенциала (точек роста) для будущего развития ДетПром, как социально-значимого сектора экономики

Реализация программ Минпромторга, Минрегионразвития, Минэкономразвития, Минздравсоцразвития, Минобрнауки, Минкультуры России, субъектов Российской Федерации.

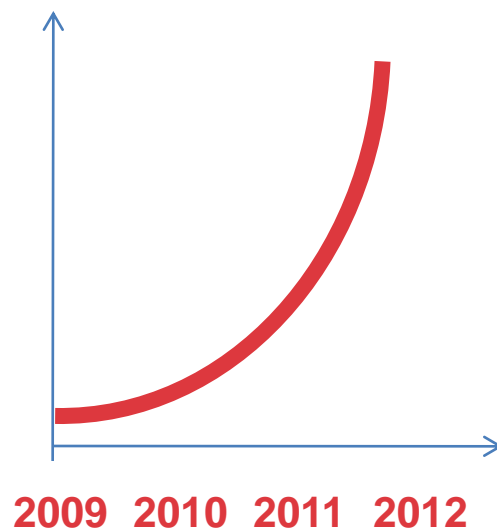
Диверсификация экономики более 7 отраслей и 55 регионов: от создания новых рынков сбыта до создания новых рабочих мест

Увеличение выпуска **качественной продукции** нового поколения

Повышение **конкурентоспособности российских компаний**, укрепление позиций и завоевание новых сегментов на внутреннем и внешнем рынках, импортозамещение.

**«Политический деятель
думает о следующих выборах,
а государственный –
о следующих поколениях».**

У. Черчилль





Учитывая **единство характера их деятельности и единую специфику рисков этой деятельности**, необходимо выстроить **целостную, единую систему** отраслевой классификации, статистики, государственного регулирования и поддержки деятельности предприятий вне зависимости от их формальной «правовой принадлежности».

Формируя индустрию детских товаров, как отдельную отрасль, мы создаем инновационную модель социально и клиентоориентированной будущей экономики России – экономики будущего, ориентированной на реальные потребности людей!

Архитектуру новой промышленной модели, ориентированной не на сырьевые и межведомственные характеристики, а на своего потребителя.

В этом ее инновации, потенциал и возможности!



Рост эффективности производства,

скорость обновления технологий стратегических задач

и активизации участия предпринимательского сообщества

в реализации мер, направленных на формирование нового

промышленного потенциала индустрии детских товаров,

модернизацию и инновационное обновление отрасли, поддержку

эффективных производственных проектов, имеющих чёткие планы

повышения эффективности и реализации высокотехнологичных

проектов, **обеспечение их инвестиционной привлекательности.**





Приоритетные программы, важнейшие инвестиционные проекты и обеспечивающие мероприятия



Самарская область
СЭЗ «Технопарк ДетПром-Тольятти»,
IT парк «Жигулевская долина»

Санкт-Петербург
ТЕХНОПАРК «ДетПром-Северо-Запад»

Московская область
КЛАСТЕР «ДетПром- Центр»

Кировская, Краснодарская, Нижегородская,
Пермская, Ростовская, Смоленская,
Ставропольская, Томская, Ульяновская,
Ярославльская, Удмуртия, Татарстан...



«Необходимо преодолеть широко распространённые представления о том, что все существующие проблемы должно решить государство или кто-то ещё, но только не каждый из нас на своём месте». (Д. Медведев)

Кластерная политика ДетПром:

- повышение конкурентоспособности предприятий, регионов, инноваций:
- создание в России тиражируемой и масштабируемой инновационной промышленно-производственной зоны (ресурсного **Центра развития ДетПром**)
- адресная поддержка эффективных производственных проектов, обеспечение их инвестиционной привлекательности
- активизации участия предпринимательского сообщества в формировании нового промышленного потенциала индустрии

Планируемый результат:

Рост эффективности производства, скорость обновления технологий, модернизация и инновационное обновление отрасли



ЕСТЬ ЛИ ШАНС У РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ?



Конгресс индустрии детских  варов





ЕСТЬ! МОДЕЛИРУЕМ БУДУЩЕЕ ДЕТПРОМА



Конгресс индустрии детских  варов





НАДЕЖДА ДЕТПРОМА



Конгресс индустрии детских товаров





- Развитие стратегического партнерства между индустрией и властью (в т.ч. координация усилий по борьбе с кризисом)
- Полноценное взаимодействие отраслевого бизнес-сообщества и представителей профильных министерств и ведомств
- Обновление нормативно-правовой базы индустрии, разработка общероссийского отраслевого классификатора, национальных стандартов
- Создание механизма администрирования, согласованности действий государственного контроля и поддержки на федеральном уровне и уровне субъектов Российской Федерации
- Активная роль АИДТ в системе саморегулирования индустрии
- Разработка и реализации стратегии долгосрочного развития индустрии, как основы для принятия решений руководителей государства и предприятий по разработке целевых программ развития российского ДетПром, обеспечивающих решение социальных, образовательных и других зависящих от индустрии проблем развития отдельных отраслей, регионов и экономики Российской Федерации в целом.

Закрепление принципа долгосрочного планирования, системности и последовательности в принимаемых решениях должно дать новый импульс в развитии отрасли по всей стране



- **Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)** – некоммерческая общественная организация, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей.
 - 90% рынка детской игровой продукции, товаров для новорожденных, специализированного ритейла
 - 50% медиа-информационной продукции
- **Миссия** – развитие цивилизованного рынка как экономической основы социальной инфраструктуры детства.
- **Философия** – успешный бизнес в интересах детей России!
- **Цель** – саморегулируемая организация, полномочный представитель отрасли («Детпром»)



**Спасибо
за внимание!**

**www.acgi-expo.ru,
info@acgi.ru**